

Сведения о размере оплаты размещения агитационных материалов в сетевом издании "БФМ.РУ" в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва (действительны до 17 сентября 2016 года)

Тарифы не включают НДС 18%

Карта рекламных мест опубликована на странице <http://www.bfm.ru/page/advert>

до 17 сентября 2016 года

№	Рекламная позиция	Вид размещения	Особенности размещения	руб. за 1000 показов (не вкл. НДС)
1	960x90	динамика	вверху страницы, сквозное размещение	1 600
2	960x135	динамика	вверху страницы, сквозное размещение	1 840
3	240x400, первый экран	динамика	справа, первый экран	2000
4	240x700	динамика	справа, первый экран, новостные страницы	2250
5	240x400, второй экран	динамика	справа, второй экран	1100
6	Текстово-графический блок	динамика	на главной странице под главными темами; на внутренних под статьями/новостями	1300
7	Текстово-графический блок (с переходом на внутреннюю страницу сайта) и текстовый материал на правах рекламы, до 6000 знаков и 2-х ссылок.	динамика	на главной странице под главными темами; на внутренних под статьями/новостями	1500
8	Fullscreen	динамика	при загрузке сайта, F=1	4200

Наценка %

За каждый вид таргетинга (по географии, уникалам, времени) +20%

Наценки суммируются